

Vacature Eventmanager B2B

Je bent er vast wel eens geweest. En zo niet, heb je sowieso van ons gehoord. Aan de Maashaven in Rotterdam staat een bijzonder stukje erfgoed waar je niet omheen kan: de Maassilo.

Het indrukwekkende gebouw bestaat sinds 1910 en heeft vanaf dat moment tot in de jaren 90 gefunctioneerd als graansilo. In 2003 is het volledig verbouwd en ingericht als evenementenlocatie. Ja, het ademt geschiedenis, maar saai is het hier allermintst; in de afgelopen jaren hebben er ontelbaar veel feestjes, modeshows, business events, borrels, workshops, beurzen, concerten, exposities (moeten we nog doorgaan?) de revue gepasseerd. Vandaag prijkt de Maassilo nog steeds in volle glorie als trots landmark op de mooiste skyline van Nederland.

Het einde van de coronacrisis is bijna in zicht en wij hebben zin om weer vol gas te gaan geven. Dat betekent dat we binnenkort, week in week uit, heel veel leuke mensen willen ontvangen in ons pand. Voor onze business events zijn we daarom per augustus op zoek naar een Eventmanager B2B voor 40 uur per week.

Wat ga je doen

Jij bent straks degene die evenementen van Adembenemende vergadering tot Zalig bedrijfsfeest voorbereid. We hebben vijftien zalen en jij kent ze allemaal op je duimpje. Workshops in tien subruimtes? Festival met foodtrucks? Modeshow met afterparty? Jij weet waar het moet plaatsvinden en wat er allemaal mogelijk is.

Je bent het aanspreekpunt van de klant, geeft rondleidingen, stelt offertes en draaiboeken op, zoekt de juiste cateraar en hebt contact met diverse toeleveranciers. Belangrijk is dus dat je snapt wat je klant wilt en dit vertaalt naar een spetterend evenement. Schakelen tussen diverse werkzaamheden doe jij makkelijk. Uiteraard communiceer je alles duidelijk naar je collega's van andere afdelingen zodat iedereen weet wat de bedoeling is. Gelukkig ben je ook op de dag zelf aanwezig om alles in goede banen te leiden. Eigenlijk ben je een soort vliegende keep.

En verder

- Houd je dossiers bij van elk evenement en verzamelt de benodigde klantgegevens voor de administratie;
- Schiet jij niet in de feestverlichting als de feestverlichting niet werkt;
- Straal jij telkens weer de identiteit van de Maassilo uit;
- Ben je op de hoogte van de laatste trends in ons vakgebied;
- Is elke klant uniek, maar gelukkig houd jij van elk soort mens;
- Doe jij het goed in een dynamische organisatie;
- Heb je een creatieve manier van denken. Out of the box? Welke box?;
- Spreek jij naast vloeiend Nederlands ook een amazing woordje English.

Daarvoor heb jij

- Minimaal 2 jaar relevante ervaring in het opzetten en uitvoeren van B2B events;
- Affiniteit met B2B en de culturele sector;
- Dikke sociale skills, een besluitvaardige houding en een representatieve uitstraling;
- Een effectief netwerk in de eventbranche (geen must, wel leuk);
- Het vermogen om in oplossingen te denken;
- Zin in een flexibele werkweek die er steeds weer anders uit ziet;
- Een beschikbaarheid van 40 uur per week.

En dit doe je allemaal voor

Een uitdagende baan in een ambitieuze en groeiende organisatie. Er gebeurt veel en daar pluk jij de vruchten van; interessante klanten, leuke collega's, veel vrijheid en leerzame ervaringen zijn daar voorbeelden van. Je krijgt de kans om je netwerk en kennis flink uit te breiden. Daar staat natuurlijk een fijn salaris tegenover. Last but not least krijg je natuurlijk ook de mogelijkheid om zo nu en dan een feestje of concert mee te pakken.

Lijkt dit je wat? Stuur dan je CV en motivatiebrief voor maandag 17 mei 2021 naar sollicitatie@maassilo.com en wie weet nodigen we je uit voor een gesprek!

Acquisitie wordt niet op prijs gesteld.